



CALL FOR IDEAS

Frame, Voice, Report! Edizione 2019

Premesse e Contesto

Frame, Voice, Report! – edizione 2019 (<https://www.framevoicereport.org/it/>), è un progetto finanziato dalla Commissione Europea con l'obiettivo di rafforzare e migliorare la consapevolezza e l'impegno dei cittadini rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS, per maggiori dettagli si veda [qui](#)) e delle loro interconnessioni con tre tematiche: Cambiamento Climatico, Parità di genere e Migrazioni. Il progetto coinvolge 7 Paesi europei: Danimarca, Finlandia, Paesi Bassi, Italia (Piemonte), Francia (Auvergne-Rhône-Alpes), Spagna (Catalogna), Belgio (Fiandre e Regione Bruxelles Capitale).

Il bando sostiene azioni di comunicazione e informazione promosse da piccole-medie organizzazioni della società civile, in collaborazione con giornalisti professionisti, praticanti e pubblicitari, in modo da sensibilizzare e aumentare l'impegno dei cittadini europei rispetto agli OSS.

Le idee progettuali dovranno:

- a) Contribuire alla sensibilizzazione, all'aumento della consapevolezza e al maggiore coinvolgimento e impegno della cittadinanza piemontese in azioni locali o globali a supporto delle dimensioni sociali, economiche e ambientali dello sviluppo sostenibile;
- b) Applicare i principi della comunicazione costruttiva, ovvero andare oltre la descrizione dei problemi esistenti, indicando possibili soluzioni e proposte di coinvolgimento della cittadinanza per quanto possibile, analizzando le situazioni locali in una prospettiva più ampia, evidenziandone le diverse angolature e le interconnessioni con fenomeni globali;
- c) Dimostrare una riflessione critica relativamente alle "inquadrature" (*frames*) – cioè il modo in cui sono scelte e utilizzate parole e immagini, o la scelta della parte di storia da raccontare, e quindi i valori e i significati che si trasmettono a chi riceve il messaggio - normalmente utilizzate;
- d) Dare spazio alle voci del Sud del Mondo, ovvero permettere ai diretti protagonisti di raccontare la propria storia, invece di raccontarla al loro posto, con particolare attenzione alla promozione delle esperienze delle persone della diaspora presenti nel proprio Paese, evitando stereotipi e semplificazioni;
- e) Collegare le dimensioni locale e globale in modo da meglio spiegare le interconnessioni esistenti rispetto alle problematiche globali.

1. Obiettivo

Lo presente Call for ideas è rivolta a giornalisti professionisti, praticanti e pubblicitari con esperienza nel video making o nella comunicazione digitale, con l'obiettivo di far emergere idee o approcci innovativi per raccontare le interconnessioni tra l'**Obiettivo di Sviluppo Sostenibile**



n. 10: Ridurre le disuguaglianze¹ e il tema delle Migrazioni.

Le idee progettuali presentate dovranno contribuire a promuovere una contro narrazione del tema delle migrazioni, ovvero una narrazione diversa da quella proposta dai media mainstream. In particolare, partendo dalle esperienze di accoglienza in famiglia del soggetto promotore, le idee progettuali dovranno raccontare le migrazioni sotto varie angolature (come processo, come diritto, come opportunità ecc.), in modo da contestualizzare e stimolare una riflessione critica su un fenomeno che troppo spesso viene narrato attraverso stereotipi o semplificazioni, oppure usando i frames del pietismo o della criminalizzazione. In particolare, le idee proposte dovranno elaborare format originali per raccontare le ragioni che stanno alla base della scelta migratoria, così come le difficoltà riscontrate dai migranti nel processo di integrazione nelle comunità ospitanti e l'importanza di favorire l'*empowerment* dei migranti anche attraverso l'accoglienza in famiglia. Gli output comunicativi dovranno dare voce ai migranti, mettendo in luce come l'esperienza di accoglienza possa essere uno strumento per favorire la loro inclusione sociale e lavorativa.

Attraverso le storie dei migranti usciti dal sistema di accoglienza nazionale e accolti in famiglia, le idee progettuali dovranno sensibilizzare la cittadinanza piemontese al rispetto dei diritti umani dei migranti, in particolare, il diritto all'abitare, al lavoro, all'assistenza sociale, all'autodeterminazione ecc.

Le idee progettuali dovranno svilupparsi prevalentemente nell'area metropolitana di Torino.

2. Soggetto Promotore

Refugees Welcome Italia (RWI) è un'associazione senza scopo di lucro costituita l'11 dicembre 2015. RWI fa parte del network europeo Refugees Welcome International, fondato a Berlino nel 2014 e ora attivo in 15 Paesi.

Refugees Welcome Italia Onlus ha l'obiettivo di promuovere un cambiamento culturale e un nuovo modello di accoglienza: crediamo che l'ospitalità in famiglia sia il modo migliore per facilitare l'inclusione sociale dei rifugiati nel nostro Paese, contribuendo più di ogni altro intervento al superamento della dimensione di vulnerabilità e disagio e favorendo l'espressione delle potenzialità personali, la partecipazione e il raggiungimento del benessere.

Sul territorio nazionale, Refugees Welcome Italia Onlus è attiva in 11 regioni e 18 città, con un totale di più di 1000 famiglie iscritte sulla nostra piattaforma, 200 attivisti e più di 130 accoglienze realizzate.

3. Requisiti di Partecipazione

La presente iniziativa è rivolta principalmente a giornalisti professionisti, praticanti e pubblicisti, anche in collaborazione tra loro. Le idee progettuali potranno essere (ma non sono ridotte a): realizzazione di video/foto reportage, scrittura di articoli, prodotti radio, prodotti multimediali, documentari, ecc.

Un medesimo soggetto può presentare più di una idea, anche in collaborazione con diversi soggetti. La **Call for ideas**, infatti, si ispira ai principi di massima apertura e partecipazione, e privilegerà le proposte più innovative.

¹ In particolare il Target 10.3: Garantire le pari opportunità e porre fine alla discriminazione, che recita quanto segue: Garantire pari opportunità e ridurre le disuguaglianze, anche eliminando leggi, politiche e pratiche discriminatorie e promuovendo legislazioni, politiche e azioni appropriate al riguardo.



4. Temi

Per questa **Call for ideas** si individua il tema sul quale è possibile presentare i propri contributi, ovvero:

Storie di Accoglienza e Cittadinanza Attiva

Refugees Welcome Italia Onlus promuove un modello innovativo di accoglienza basato coinvolgimento diretto dei cittadini e dei rifugiati. In particolare, Refugees Welcome Italia Onlus favorisce l'incontro tra famiglie ospitanti e rifugiati che hanno bisogno di essere accolti, per un periodo di almeno sei mesi.

L'obiettivo è raccontare l'accoglienza in famiglia come strumento per promuovere l'inclusione sociale e la partecipazione attiva, tanto dei rifugiati quanto dei cittadini piemontesi. **Cerchiamo idee progettuali in grado di veicolare, in forma innovativa e coinvolgente, anche attraverso l'utilizzo di un registro ironico e il coinvolgimento diretto dei rifugiati nella produzione dei contenuti, le difficoltà e i benefici dell'accoglienza in famiglia e della vita in Italia, mettendo al centro le voci e le esperienze dei protagonisti.**

5. Valutazione

Le proposte raccolte attraverso la Call for ideas saranno analizzate dalla Responsabile comunicazione di Refugees Welcome Italia e dalla responsabile di progetto, al fine di valutarne la qualità e l'eleggibilità, secondo quanto stabilito dal Bando *Frame, Voice, Report!*.

6. Modalità di partecipazione

Le idee inviate tramite email a sara.consolato@refugees-welcome.it dovranno pervenire entro le **ore 24** del giorno **10 febbraio 2019**.

7. Istruzioni per l'invio della candidatura

È necessario inviare un documento rispondente ai seguenti requisiti:

- **FORMATO AMMESSO:** PDF
- **LUNGHEZZA:** massimo 3 pagine, usando un carattere di dimensione 10 o superiore
- **CONTENUTI:** il documento pdf dovrà includere almeno quanto segue:
 - o **titolo del progetto:** titolo descrittivo del progetto
 - o **proponenti:** nome e biografia professionale dei proponenti (max 150 parole)
 - o **tema del progetto:** (max 150 parole)
 - o **dettagli del progetto:** la panoramica, gli obiettivi, l'approccio, i prodotti, il cronoprogramma e le milestone.
 - o **stima dei costi:** la proposta deve contenere anche una stima dei costi necessari per portare avanti il progetto, includendo una stima dell'impegno in giorni/uomo per ciascuna risorsa e le figure professionali richieste per lo sviluppo dell'idea. Si dovrebbero inoltre stimare gli altri costi quali: apparati, licenze, trasferte, etc.

Le idee progettuali devono riferirsi ad attività di 12 mesi di durata e con un **costo massimo di € 13.000** (65% del budget totale allocato ad ogni singolo progetto secondo le Linee Guida del



Bando *Frame, Voice, Report!*).

L'idea progettuale selezionata diventerà la base per l'elaborazione dell'idea progettuale per partecipare al bando *Frame, Voice, Report!*, attraverso una modalità di co-progettazione.